

Créé en 1993 au sein du département Langues Étrangères Appliquées de l'Université Lumière Lyon 2, le master CILA est un master professionnalisant qui forme sur le terrain et à l'université. Cette formation bénéficie d'un excellent réseau d' alumni qui interviennent dans des secteurs socio-économiques très variés. Par conséquent, elle s'appuie sur un bon réseau d'entreprises partenaires.

Deux enquêtes ont été réalisées en novembre 2020 afin de convenir des besoins d'évolution du master pour la nouvelle accréditation mise en place en 2022. L'une auprès des entreprises ayant accueilli des étudiants du master CILA (promotions 2015-2020), l'autre auprès des anciens étudiants du master (promotions 2005-2020). Les réponses de 17 entreprises et 98 alumni ont donc été utilisées pour mettre en relation les besoins de nos partenaires socio-économiques et culturels, la spécialisation de notre formation et le projet d'établissement.

Les alumni travaillent majoritairement dans des PME ou des grandes entreprises. Leur premier poste était aussi bien dans le secteur commercial que dans le secteur marketing/communication. Les entreprises ayant répondu à l'enquête étaient très satisfaites du travail des stagiaires (« *professional, pro-active and pleasant !* ») en particulier pour leurs compétences en langues étrangères, en marketing et en digital.

Il a été demandé aux entreprises de lister les compétences clés pour le travail de demain. A part égale, le numérique et l'adaptation sont en tête de liste, suivis par l'innovation et la collaboration à distance. De plus, les compétences de nos étudiants à travailler en équipe ont été reconnues comme indispensables.

La maquette actuelle de la formation forme des spécialistes de langues (deux langues étrangères parfaitement maîtrisées au niveau C2) avec des connaissances pluridisciplinaires (commerce international, marketing et digital business) et des compétences (innovation, adaptation, travail d'équipe) leur permettant d'appréhender les enjeux des activités ouvertes à l'international. Le parcours actuel forme ainsi des spécialistes trilingues du commerce et marketing international, avec une forte dimension digitale capables de :

- conseiller, définir et mettre en place une stratégie de marketing et communication (traditionnelle et digitale) ;
- analyser, définir et coordonner les plans d'actions commerciales, import-export, supply chain et logistiques ;
- piloter et gérer des projets en plusieurs langues - accompagnement du changement, management de projets multiculturels et internationaux, gestion de projets RSE ;
- comprendre et accompagner une stratégie de transformation digitale.

Le Master CILA Marketing & Digital Business souhaite ainsi donner aux étudiants une vision plus précise des défis auxquels font face les employeurs : transition écologique, transformation digitale, nouvelles formes de travail, etc.

Ces défis nécessitent le développement de nouvelles compétences dont : la prise en compte des aspects liés au développement durable, l'expertise digitale et la dimension éthique de la transformation digitale, le big data et la gestion des données, la capacité à travailler au sein d'équipes pluridisciplinaires et/ou multiculturelles, le management de l'innovation, le management du changement, l'agilité et l'adaptabilité, la capacité à développer un réseau, etc.

L'IA a été introduite dans certains modules de cours, selon les compétences des intervenants. Les étudiants ont adopté l'IA comme un outil opérationnel pour leurs stages et alternances. Nous disposons d'ailleurs de plusieurs mémoires de M2 portant spécifiquement sur l'utilisation de l'IA dans le marketing digital et d'autres secteurs connexes.

L'approche adoptée au sein du master CILA constitue un atout majeur dans la formation de cadres rapidement opérationnels sur le marché français et international. En dehors des savoir-faire, la formation met un accent sur le développement et la mise en pratique des savoir-être.

La maîtrise parfaite de deux langues étrangères est obligatoire et nécessaire pour suivre les enseignements du tronc commun, majoritairement en anglais. L'anglais est obligatoire pour tous les étudiants. La deuxième

langue peut être : l'allemand, l'espagnol, l'italien, l'arabe ou le chinois. Les connaissances économiques sont également indispensables.

Deux combinaisons linguistiques sont proposées comme Diplômes en Partenariat International (mobilité entrante et sortante) :

- anglais-italien : *Laurea Magistrale in Lingue moderne per la Comunicazione e la Cooperazione internazionale* de l'université de Bergame en Italie. Les étudiants de Lyon 2 ont la possibilité, s'ils/elles le souhaitent de bénéficier du soutien de l'université de Bergame pour effectuer un stage à l'étranger à la fin de leur séjour d'études tout comme les étudiants de Bergame peuvent bénéficier du soutien de Lyon 2 pour effectuer un stage à l'étranger à la fin de leur période de mobilité. Les étudiants sélectionnés bénéficient d'une bourse d'études ERASMUS ainsi que d'une bourse de la région et de l'accompagnement de l'université de Bergame pour la recherche de logement sur place.
- anglais-chinois, *Master's Degree Program of International Affairs* de la Wenzao Ursuline University of Languages à Taiwan. Tout comme les étudiants du DPI avec Bergame, ils bénéficient d'une aide à la mobilité.

Pour ces DPI, Les étudiants de Lyon 2 effectuent la mobilité sortante au semestre 2 du M1 alors que les étudiants en mobilité entrante suivent à Lyon 2 le semestre 1 du M2. Le suivi pédagogique est assuré par le responsable du DPI pendant tout le parcours jusqu'à l'obtention du diplôme.

En M2, les étudiants qui le souhaitent peuvent, depuis 2022, opter pour l'alternance. Cette ouverture constituera le principal axe de développement de la formation dans les années à venir. Les étudiants sont nombreux à devoir travailler et préfèrent donc que leur emploi contribue au développement ciblé de leurs compétences. L'alternance permet ainsi d'améliorer leurs conditions d'études. Les offres d'alternance en parfaite adéquation avec notre formation sont nombreuses dans le bassin lyonnais. Toutefois, il est difficile de concilier formation initiale et alternance de façon hybride, ne serait-ce que pour proposer un calendrier de formation cohérent et qui ne soit pas trop dense pour les alternants. Depuis septembre 2024, nous avons mis en place un pôle alternance au sein de l'UFR Langues et recruté une personne chargée de la professionnalisation. Ce lien essentiel entre alternants, entreprises d'accueil, enseignants, scolarité et CFA nous permet de mieux structurer la formation en 2025. Nous constatons également que les étudiants de M1 intéressés par l'alternance doivent être accompagnés et suivis dans leur candidature. En 2024, 2 étudiantes ont dû mettre fin à leur contrat d'alternance car il ne correspondait pas à leurs besoins. S'il y a pléthore d'offres d'alternance, toutes les structures d'accueil n'ont pas le même souci de formation des alternants.

L'autre perspective d'évolution s'articulera autour de l'IA. Notre objectif est de former des professionnels capables de maîtriser les applications de l'IA, de façon raisonnée et responsable. L'intégration de ces technologies devra se faire de façon transversale, mais également dans les modules d'enseignement, comme axe central de notre formation. La formation est inscrite dans la proposition de projet France 2030 portée par notre établissement (InART).

Le master CILA s'inscrit donc dans les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l'établissement essentiellement sur les points suivants : accompagner le monde socio-économique dans la réflexion sur les grands enjeux de la société ; mettre les formations en lien avec les débouchés ; s'engager pour le développement durable et la responsabilité sociétale et environnementale ; favoriser la vie étudiante ; promouvoir la pluridisciplinarité, renforcer la professionnalisation ; et internationaliser les parcours.